

# 21st century skills

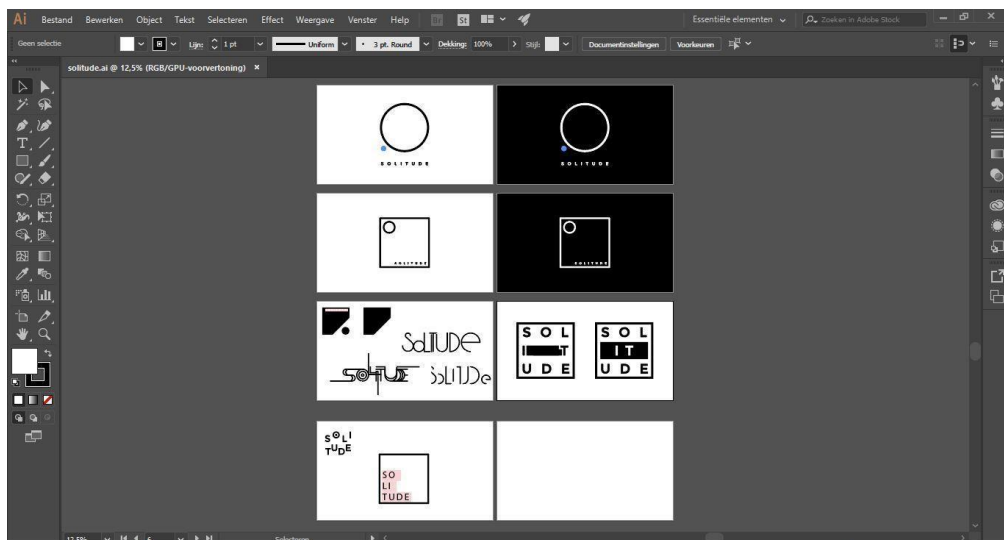
Link naar portfoliosite: <http://mgraphics.be>

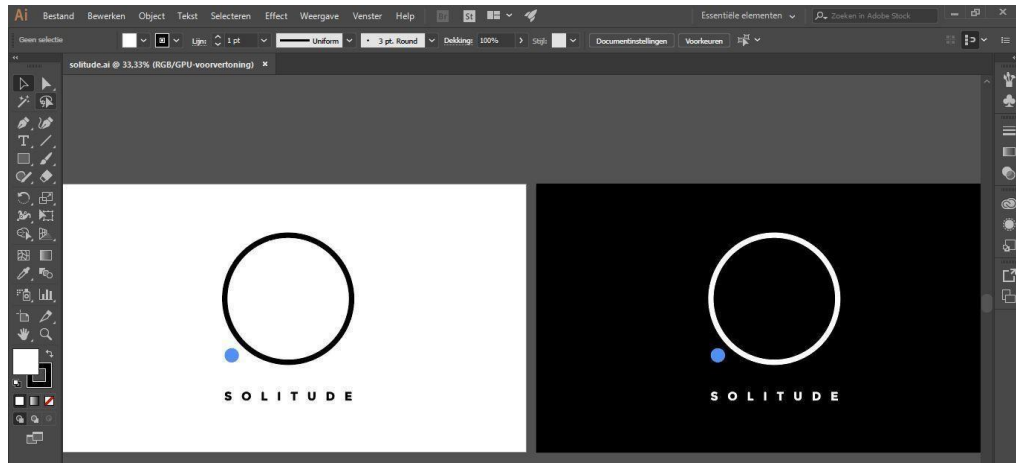
## Bewijsstuk 4: Project: Solitude

- Skill: Communiceren
- Korte omschrijving: Twee vrienden en ik hadden een projectje opgestart waarbij we streetwear gingen designen en verkopen.
- Verantwoording: We zijn een aantal keer samen gekomen om te bespreken hoe we alles gingen aanpakken, aangezien we van nul zijn gestart. Het probleem dat zich voordeed tijdens deze meetings was dat er niemand de leiding nam. Op deze manier was uiteindelijk iedereen maar iets aan het doen, zonder dat er echt iets productief uitkwam.

Ik heb toen de verantwoordelijkheid genomen en ze beiden even bij mij genomen en duidelijk gezegd dat het op die manier niet zou werken en dat we samen aan het project zouden werken, niet apart. Anders hadden we het evengoed alle drie alleen kunnen doen, we hadden besloten om het in groep te doen, dus doen we dat ook. Ze hebben dit geaccepteerd en we zijn samen verder beginnen werken aan het logo en aan de designs.

Het is belangrijk dat als je in groep werkt, er iemand de leiding neemt. Deze persoon beslist niet alles, maar leidt wel alles in goede banen en zorgt ervoor dat iedereen op een duidelijke, juiste manier met elkaar communiceert.






## Bewijsstuk 5: Ontwerp geolocatie snapchat

- Skill: Kritisch denken
- Korte omschrijving: Voor de skill creativiteit heb ik een geolocatie filter ontworpen en doorgestuurd naar Snapchat.
- Verantwoording: Ik had gezien op snapchat dat de geolocatie filter voor Bonheiden vrij simpel was, en niet veel met het dorp Bonheiden te maken had. Hierop ben ik beginnen verder werken en heb ik nagedacht over een nieuw concept voor de geolocatie filter. Ik heb veel opgezocht over Bonheiden, over de geschiedenis van Bonheiden en uiteindelijk bleek er één ding echt bovenuit te schieten in Bonheiden, het imelda ziekenhuis. Met deze gedachte ben ik begonnen aan het ontwerpen van de nieuwe filter. Als eerste dacht ik na over een hip, vernieuwend lettertype waar ik na een uurtje zoeken al tevreden over was. Nadien dacht ik na over hoe ik het imelda ziekenhuis kon verwerken in de filter en daar is wel wat tijd in gekropen. Uiteindelijk is het dan toch gelukt. Als laatste heb ik er nog wat extra details bij toegevoegd zoals de officiële vlag van Bonheiden, kleuren, kader, ... Wat brengt dit als meerwaarde voor mijn werkgever later? Ik denk dat dat vrij duidelijk is. Ik zoek naar creatieve dingen om mijn idee er goed te laten uitzien, ik ga creatief om met het implementeren van bepaalde elementen in mijn idee, ik ben perfectionistisch in mijn werk, ... Als bewijs heb ik foto's van mijn werk en het proces.


1 Zend een voor het web geoptimaliseerd, transparant PNG-bestand in.

- Opslaan voor het web
- Transparantie
- PNG-24

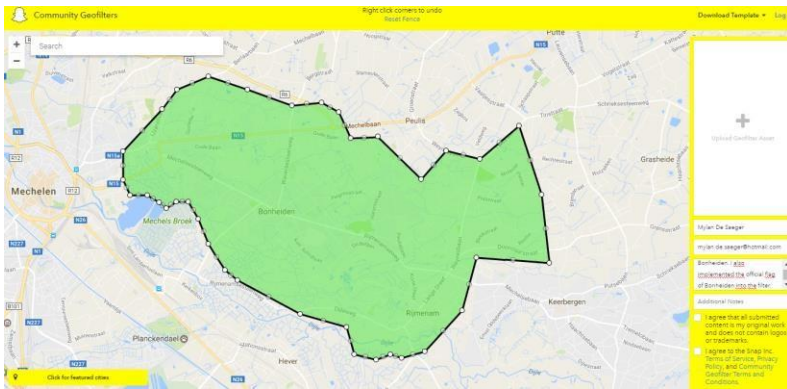
2 De PNG moet een breedte van 1080 pixels en een hoogte van 1920 pixels hebben.




3 De PNG moet kleiner zijn dan 300kb.




VOLGENDE




Ex. 1 **Person to person**



Ex. 2 **Person to top**




Ex. 3 **Person to man**



**Geofilter Template**

Use this template to make your geofilter



PLEASE SAVE YOUR FILE AS A WEB-OPTIMIZED, TRANSPARENT PNG FILE. DON'T FORGET TO INCLUDE AN ADDRESS!

## Bewijsstuk 6: Teambuilding: Paintballen

- Skill: Samenwerken
- Korte omschrijving: We hebben een teambuilding georganiseerd en zijn gaan paintballen met een aantal leerlingen uit onze klas.
- Verantwoording: Het plan van deze teambuilding was eigenlijk dat we eerst in de kruidtuin een aantal teambuildingsopdrachten gingen doen met de deelnemers uit onze klas en nadien gaan paintballen, maar dat is uiteindelijk niet doorgegaan omdat er niet genoeg deelnemers waren om de opdrachten te doen. We zijn dus enkel gaan paintballen met de deelnemers die er waren. Het was een zeer leuke dag, iedereen heeft zich enorm geamuseerd en de deelnemers die er waren hebben elkaar zeker beter leren kennen, wat het uiteindelijke doel was van dit evenement. Na de paintball zijn we met de groep nog iets gaan drinken en hebben we een beetje gebabbeld. Het is natuurlijk niet enkel tijdens de activiteit zelf dat alles goed moet verlopen, maar ook op voorhand moet alles geregeld worden. Daarom hebben we afspraken gemaakt binnen de groep wie er wat ging doen om alles vlot te laten verlopen en niet één iemand al het werk te laten doen. Zo moest er iemand contact opnemen met de paintball in Mechelen om te vragen wanneer we er naartoe konden gaan, hoeveel de prijs per persoon ging zijn, wat er juist verwacht werd, ... Iemand anders moest zorgen voor het evenement op facebook te plaatsen, reclame te maken, ... En de twee andere personen zorgden voor de teambuildingsopdrachten die uiteindelijk, door het ontbreken van een aantal deelnemers die last minute hebben afgezegd, niet zijn doorgegaan. Al bij al is het vlot verlopen, maar omdat we met een groep zaten waar iedereen een beetje uitstelgedrag heeft, was het nog spannend om alles op tijd af te krijgen, maar het is uiteindelijk allemaal vlot verlopen. Dit is zeker een meerwaarde voor mijn werkgever later, omdat ik kan samenwerken in een groep waarin ieder zijn deel voor zich neemt en dit ook uitvoert. Ik kan een bepaalde verantwoordelijkheid nemen en een groep ook leiden. Als bewijs heb ik foto's van de paintball.





## Bewijsstuk 7: Social media gebruik

- Skill: ICT-geletterdheid
- Korte omschrijving: Om de skill ICT-geletterdheid aan te tonen, verwijst ik graag naar een organisatie waar ik eigenaar van ben. Het is een esports organisatie, waar teams in spelen, zowel online als offline.
- Verantwoording: Voor deze esports organisatie gebruiken we heel veel social media om onze spelers, supporters, ... op de hoogte te houden over alles wat er aan de hand is binnen de organisatie.

Ons belangrijkste kanaal is Twitter, samen met Facebook. Op deze manier kunnen we op een snelle manier alles posten naar buiten toe en kunnen we ook alles volgen van alles wat er rond esports aan de gang is binnen de Benelux. Via deze kanalen geraken we ook makkelijker aan sponsors die onze organisatie willen steunen. Des te meer volgers je als organisatie hebt op je social media, hoe meer potentiële sponsors geneigd gaan zijn om je een sponsorship aan te bieden.

We proberen toch zeker elke dag een post te doen op twitter om onze social media aanwezigheid op scherp te houden.

The screenshot shows the Twitter profile of 'Slick esports™' (@slickeft) and a tweet. The profile bio states: 'European esports organization. Active in CS:GO. Powered by @XPBODOS1, DINK | Delta Graphics'. A tweet from Dec 17 asks 'What's up: gamertal?' and includes a poll: 'What's everyone playing today?'. The poll results are: CS:GO (34%), Rocket League (2%), Rainbow 6 (2%), and Anything else? Comment! (0%).

Game	Percentage
CS:GO	34%
Rocket League	2%
Rainbow 6	2%
Anything else? Comment!	0%

Facebook page for Slick.eu (@slickeu). The page features a cover photo with the text "SLICK ESPORTS" and "POWERED BY". The profile picture is a stylized 'S' logo. The page includes a navigation menu on the left with options like "Pagina", "Postuak IN", "Vaccu...", "Middigen", "Stuudien", "Publicatiese", and "Meer". The main content area shows a post with a video player and a "Koop" button. Below the post are two advertisements: "Meer paginavideo-keuzes" and "Behooroor meer klikken op links". The right sidebar displays "JOOW GAMES" and "JOOW PAGNAS" with a list of contacts and groups. The bottom of the page shows several browser tabs, including "Lewie De Pays...", "Mathias Benoit", "Borlene 2.0", and "Kerou on Math...".